



47 Boutique Hotel

Via Luigi Petroselli 47, 00186, Roma, Italia

PREMESSA E SCOPO	2
OBIETTIVI	2
AREE DI INTERESSE - STRUTTURA DEL SMP	3
AMBIENTE E SOSTENIBILITA'	3
AMBIENTE SOCIO-CULTURALE, SVILUPPO E IMPEGNO	4
QUALITA' E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	5
SALUTE E SICUREZZA	6

## PREMESSA E SCOPO

47 Boutique Hotel Roma.

Sostenibilità e benessere. From **Orange** to **Green**

Roma ingloba all'interno del suo territorio circa 92.000 ettari di aree verdi urbane (pari al 71% del territorio comunale) e si colloca quindi tra le città più verdi del mondo.

Il 47 Boutique Hotel e tutto lo staff, al fine di contribuire a preservare questo polmone verde, ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e garantire degli standard di sicurezza ed ecosostenibilità tali da rendere green ogni soggiorno nella Capitale, negli ultimi hanno avviato un processo di costanti cambiamenti.

"From Orange to Green" rappresenta in 4 semplici parole il progetto verso una maggiore consapevolezza delle questioni ambientali, sociali, sostenibili impegnandosi in prima persona dall'interno a rispettare leggi e requisiti e incoraggiando gli ospiti a fare lo stesso.

Inoltre, in relazione con i concetti di responsabilità aziendale, etica professionale, tutela delle risorse umane e in accordo con gli obiettivi dell'Agenda Internazionale 2030 dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile, l'azienda si impegna a raggiungere e mantenere determinati standard coinvolgendo dipendenti, ospiti, fornitori e partner commerciali.

Lo scopo di questo SMP (sustainability management plan) è quello di procedere verso questo cambiamento, di guidare le decisioni e le operazioni quotidiane dell'azienda nella giusta direzione e sviluppare l'attività sui concetti attuali di sostenibilità, ambiente socio-culturale, qualità, salute e sicurezza.

## OBIETTIVI

L'impegno del 47 Boutique Hotel si traduce nel raggiungimento di alcuni obiettivi principali:

### Sostenibilità

- 1) Migliorare **l'efficienza energetica**, attraverso una serie di interventi mirati alla riduzione dei consumi ed eliminazione degli sprechi.
- 2) Ridurre **il consumo di acqua**, attraverso l'impiego di nuove tecnologie e sensibilizzando lo staff e gli ospiti.
- 3) Diminuire **i livelli di inquinamento**, adottando comportamenti sostenibili e responsabili.

### Benessere

- 4) Creare un **ambiente interculturale** e tutelare le risorse umane, attraverso scelte eque e responsabili.
- 5) Garantire un **ambiente sano e sicuro**, attraverso il mantenimento degli standard e il rispetto delle leggi dedicate.

## AREE DI INTERESSE – STRUTTURA DEL SMP

**Sostenibilità:** il 47 Boutique Hotel si impegna attivamente per limitare al minimo il proprio impatto sull'ambiente, riducendo gli sprechi di ogni genere. Le iniziative intraprese includono, tra le altre, l'utilizzo di borracce riutilizzabili in alluminio al posto delle bottiglie in plastica e dispenser ricaricabili per i prodotti da bagno.

**Ambiente socio-culturale:** il 47 Boutique Hotel incentiva la creazione di un ambiente profondamente interculturale e promuove assunzioni e salari equi tra tutti i dipendenti. Inoltre, supporta gli imprenditori locali, collaborando con imprese e fornitori che operano sul territorio.

**Qualità e soddisfazione:** il 47 Hotel Boutique Hotel è focalizzato sulla qualità come concetto che coinvolge prodotti, servizi, clienti, attività sostenibili e acquisto di materiali. Adottare un sistema di scelte qualitative conferisce alla struttura un valore aggiunto e un vantaggio competitivo in relazione alla soddisfazione degli ospiti.

**Salute e sicurezza:** 47 Boutique Hotel è particolarmente attento alle questioni di salute e sicurezza. Tutte le attività svolte sono conformi con le leggi nazionali, con l'obiettivo di creare un ambiente sicuro sia per i propri dipendenti, sia per i propri ospiti.

## AMBIENTE E SOSTENIBILITA'

Il 47 Boutique Hotel sostiene da anni iniziative responsabili per la tutela dell'ambiente, l'abbattimento dell'impatto e degli sprechi e il rispetto del territorio.

In ogni camera viene utilizzata la linea di cortesia ecologica Grown Alchemist con dispenser ricaricabili per garantire formule ecocompatibili ed evitare sprechi di plastica. Il brand ha ottenuto una sinergia unica tra biologia e chimica cosmetica, creando "Bio-compatibile Beauty" e vincendo il riconoscimento "Positive Luxury - Brand to trust" per l'impatto positivo sulla natura e sulla società. La stessa attenzione è stata posta sulla scelta delle capsule del caffè compostabili Vergnano, da gettare nel contenitore dei rifiuti organici. Una soluzione buona per l'ambiente in quanto trasforma i materiali biodegradabili in fertilizzante per il terreno, ovvero in compost. Inoltre, gli ospiti hanno a disposizione accessori da bagno in amido di mais e pantofole in cotone organico, facenti parte del cosiddetto eco-design, pratica che integra l'aspetto ambientale al ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione al riciclaggio.

Ad ogni ospite vengono consegnate in camera 2 bottiglie di Acqua Filette in alluminio, un design eco friendly per sostituire le acque in pet monouso. Filette, infatti, è la prima acqua minerale oligominerale a essere proposta in bottiglie di alluminio e ciò garantisce una qualità superiore, il rispetto della fonte, un livello massimo di igiene e la protezione dell'ambiente dalla plastica. Il prodotto può essere richiuso, trasportato e riempito in un apposito distributore, quindi utilizzabile per tutta la durata del soggiorno e oltre.

Per limitare l'uso di detersivi, acqua ed energia in aggiunta alla nostra attenzione, è necessario anche un piccolo contributo da parte degli ospiti. Con all'adesione al Green Program, infatti, consigliamo di richiedere il cambio della biancheria solo quando necessario. Inoltre, l'estrazione della chiave elettronica dalla scheda una volta usciti dalla camera, garantisce la disattivazione di luce, condizionatore e quasi tutte le prese elettriche contribuendo al risparmio energetico. Partecipando attivamente al programma, gli ospiti ricevono una borsa in cotone naturale

personalizzata, un modo per ringraziare e invogliare ad assumere uno stile di vita più green, anche una volta tornati a casa.

Ulteriori progressi sono stati fatti grazie all'uso di prodotti e procedure sostenibili, come l'attenzione alla raccolta differenziata in ogni camera e l'uso di detersivi Eco Label, supportando lo sviluppo di un modello di business e di turismo più responsabile e rispondendo alla maggiore domanda da parte della società di prodotti e servizi che rispettino l'ambiente.

Alcuni esempi:

- Energia proveniente da fonti 100% rinnovabili
- Cannucce in carta o materiale compostabile
- Illuminazione LED in tutta la struttura
- Dispositivi a risparmio energetico
- Risparmio idrico: riduttori di flusso per rubinetti e WC
- Gestione responsabile delle eccedenze alimentari

Per concludere, lo sviluppo sostenibile è senza dubbio la sfida principale e l'obiettivo con il quale coniugare e rendere compatibili la tutela ambientale e la crescita socioeconomica.

## AMBIENTE SOCIO-CULTURALE, SVILUPPO E IMPEGNO

**Occupazione:** Il 47 Boutique Hotel sostiene l'occupazione locale e utilizza le proprie risorse per ricreare un clima compatibile e confortevole. Lo sfruttamento non è contemplato e severamente vietato in tutti gli ambiti dell'azienda, fisici e psicologici, in conformità con le leggi locali e nazionali. Il 47 Boutique Hotel promuove inoltre le assunzioni eque, la diversità e la parità di trattamento tra i propri dipendenti. Diverse culture, nazionalità e religioni sono contemplate nel "portafoglio" dei dipendenti 47. Lo staff, infatti, è composto per il 50% da uomini e per il 50% da donne (dati dell'ultimo trimestre del 2025) proviene da 12 diversi paesi diversi dall'Italia, come Zambia, Romania, Polonia, Scozia, Senegal ecc.

L'azienda promuove le attività di stage e formazione per studenti con lo scopo di aiutare la loro introduzione nel mondo del lavoro e spesso sostiene la loro assunzione al termine del percorso. L'azienda rispetta le leggi locali e nazionali in materia di congedo parentale, categorie protette, lavoro part-time, smart working ed evita e combatte fortemente il lavoro precario. Stipendi e pagamenti sono concordati secondo la normativa locale e nazionale, che regola anche le assicurazioni, le ferie e tutte le misure di salute e sicurezza previste dai contratti, garantendo la tutela di tutti i dipendenti.

**Imprenditoria locale:** Il 47 Boutique Hotel, secondo tutti i principi espressi finora, supporta e preferisce l'imprenditoria locale. Prodotti e servizi di falegnameria, fornitori enogastronomici, forniture tessili, arte e materiali sono selezionati in base ai concetti di qualità, tipicità e produzione locale. Anche a questo scopo nasce il progetto "47 Hortus" con 3 ettari di terreno nel verde della Tuscia grazie al quale è già stato realizzato il nostro olio 100% biologico e in cui si avvierà un processo di produzione agricola interna, riducendo al minimo le emissioni di CO<sub>2</sub>, gli imballaggi e altri stress ambientali.

**Beni Culturali:** Il 47 Boutique Hotel è immerso nell'area archeologica del Foro Boario, soggetto di un accordo di partnership tra la Soprintendenza ai Beni Culturali per il Campidoglio (Soprintendenza Capitolina ai Beni Culturali), l'Università della Calabria e l'Università del Michigan che si propone di ricercare, studiare e valorizzare questo complesso sito ancora poco noto. La struttura, inoltre, si trova in una delle città più ricche del mondo in termini di storia e arte, tanto da ottenere il riconoscimento di Patrimonio Unesco per l'intero centro storico e tutti i siti extra-territoriali del Vaticano. Questo richiede da parte della struttura una grande responsabilità in termini di protezione e valorizzazione del territorio. Il personale è formato per informare gli ospiti, proporre le migliori attrazioni, i tour, gli eventi in corso e trasferire loro il valore non solo dei luoghi nelle immediate vicinanze ma che tutta la città di Roma ha da offrire.

**Impegno:** Siamo orgogliosi di sostenere associazioni ed enti attivi in ambito sociale, ambientale e sanitario, contribuendo a progetti di assistenza, prevenzione e tutela del territorio. Ospitiamo ogni anno l'associazione **Susan G Komen**, che si occupa della lotta e della prevenzione del tumore al seno, per la partenza della Race For The Cure e sosteniamo la stessa con la nostra partecipazione attiva al progetto. Nel 2024 abbiamo aderito al progetto dell'Associazione **OlivaMi**, impegnata nella piantumazione di ulivi nel Salento, in particolare nelle aree colpite dalla Xylella, con l'obiettivo di favorire la rigenerazione del territorio e sostenere le comunità agricole locali. Nel 2025, abbiamo scelto la Onlus **Plastic Free**, con l'intento di contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ambiente mediante la pulizia di parchi urbani e aree marine.

Tra le altre collaborazioni significative: *Roma Cares*, *Caritas Italiana* e *Fondazione AIRC*.

## QUALITA' E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

**Formazione.** Oltre alle scelte legate alla qualità e alla tipicità di prodotti e servizi offerti, la formazione dello staff risulta essere fondamentale per raggiungere il giusto livello di professionalità, motivo per cui durante il periodo di prova e per tutto il percorso lavorativo vengono trasmessi ai dipendenti tutti gli strumenti necessari per svolgere le proprie attività, al fine di garantire un servizio efficiente agli ospiti della struttura e mantenere gli standard qualitativi.

**La strategia di comunicazione** sulla sostenibilità include piattaforme di reputazione, social network, forum e sito Web, dove il 47 Boutique Hotel espone chiaramente le azioni intraprese e gli obiettivi raggiunti negli anni. Le informazioni vengono comunicate regolarmente allo staff, che è a conoscenza di tutti i progetti green attivi in struttura. Inoltre, vengono condivise pubblicamente per sensibilizzare e rendere partecipi sul tema il pubblico e gli ospiti, che possono partecipare attivamente attraverso piccoli gesti e accorgimenti da seguire per contribuire a rendere il soggiorno eco-sostenibile.

**Professionalità:** grazie alla mole e all'importanza del progetto, è stato istituito un Green Team, un gruppo di giovani lavoratori appassionati che guidano tutte le attività e che si occupano di gestire il cambiamento verso la sostenibilità, indirizzare il personale sulle giuste procedure e garantire l'evolversi del processo nel miglior modo possibile.

**La soddisfazione del cliente** è uno degli obiettivi principali. Lo staff del 47 Boutique Hotel lavora ogni giorno per garantire un servizio efficiente dall'inizio alla fine del soggiorno, occupandosi di ogni necessità. I feedback degli ospiti su Social Network e piattaforme dedicate vengono monitorati quotidianamente, con lo scopo di raccogliere spunti utili a migliorare la qualità dei servizi offerti. Valutazioni e giudizi presi in considerazione riguardano tutti gli aspetti della struttura e vengono costantemente condivisi tra tutti i colleghi, in modo che ognuno sia a conoscenza di eventuali carenze percepite e degli strumenti necessari per colmarle.

## SALUTE E SICUREZZA

Lavorare in sicurezza in ogni circostanza è fondamentale.

Il 47 Boutique Hotel svolge le sue attività seguendo i protocolli e le regolamentazioni stabilite in materia, con lo scopo di prevenire e ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro.

Tra le attività eseguite regolarmente in struttura ci sono:

- Audit HACCP per garantire la conformità con il Sistema di Gestione della Sicurezza Alimentare
- Controlli sul funzionamento dei sistemi di emergenza
- Analisi delle acque, della qualità dell'aria e dell'inquinamento acustico
- Corsi di aggiornamento di Primo Soccorso per il personale
- Corsi di aggiornamento periodici sulla sicurezza sul lavoro per il personale
- Visite mediche periodiche

Lo staff segue scrupolosamente le norme in materia, al fine di garantire non solo un ambiente di lavoro sicuro per i colleghi, ma anche un soggiorno privo di rischi per tutti gli ospiti dell'hotel.